



Sponsorplan 2013

Festival of Creative minds

Voor u ligt het sponsorplan van het festival " Festival of Creative Minds ", een veelzijdig evenement wat gehouden wordt op 25 augustus 2013. Dit plan heeft als doel de belangen van onze sponsoren te integreren in de visie van het Festival of Creative Minds. Een unieke communicatiemogelijkheid die direct of indirect voortvloeit uit de activiteit rond het Festival of Creative Minds. De sponsoring kan bestaan uit een financieele inzet of door waardeerbare goederen/diensten.

Wat is Festival of Creative Minds (focm)?

FOCM is een gratis festival waar de opbrengsten worden geschonken aan een **goed doel**. Dit jaar is dat **stichting Guus**, een organisatie die kinderen met een significante ontwikkelingsachterstand ondersteunt. Wat dit festival wil uitdragen is ook wat we doen; **creativiteit stimuleren en talenten uitwisselen**. Bezoekers krijgen de mogelijkheid om creatieve talenten en ook hun eigen talenten te ontdekken. Door het promoten en inspireren van creativiteit willen wij een ludieke bijdrage leveren aan **een levendige stad**. Dit levert een dag op met veel nieuwe ontmoetingen en ervaringen op gebied van muziek, kunst, eten, literatuur, humor, performances, dans

en een hele bijzondere modeshow. Een enorm **veelzijdig festival** op het Lodewijk Napoleonplein in Eindhoven.

Doelstelling Festival of Creative Minds

De organisatie streeft na om een festival te organiseren waarin **de deelnemers, de sponsoren en het publiek centraal staan**. De opzet is om iedereen te inspireren. Door gebruik te maken van de altijd veranderende diversiteit in muziek, kunst, mode en wellness als platform kun je allerlei andere kanten van bekenden en/of jezelf zien.

Festival of Creative Minds en de pers

Door het sterke en vernieuwende concept hebben wij afgelopen jaren **veel belangstelling** van de pers gehad. Er zijn grote artikelen in Eindhovens Dagblad en huis-aan-huis bladen verschenen. Voor een uitgebreid overzicht kunt u contact met ons opnemen, voor meer info mail: **info@focm.nl**

**Inspire &
be inspired!**

www.focm.nl

 <http://twitter.com/FOCM2011>

 [Focm](#)



Sponsorplan 2013

Festival of Creative minds

Hieronder de sponsormogelijkheden voor dit festival. Dit zijn de standaardpakketten, wij gaan graag het gesprek aan om een passende combinatie te realiseren.

Mail voor meer informatie naar info@focm.nl

Pakket 1

Bij pakket 1 zoeken we een partner die samen met Festival of Creative Minds het festival naar een nog hoger en constant niveau wil helpen. Met deze partner willen wij het festival continueren en laten groeien. De mogelijkheden voor deze partner zijn bv. naamsverbinding met het festival, mogelijkheid tot redactioneel stuk in programmaboekje, mogelijkheden tot adverteren op plein (spandoek), naam aan tent, etc.

Pakket 2

- naam verbonden aan activiteit
- Logo op flyer
- logo op poster
- naamsbord bij activiteit met logo
- halve pagina advertentie in programmaboek
- logo op sponsorpagina van website
- logo in slideshow

Investering € 250,00

Pakket 3

- logo op poster
- Logo op flyer
- kwart pagina advertentie in programmaboek
- logo op sponsorpagina van website
- naamsvermelding in slideshow

Investering € 150,00

Losse advertenties in het programmaboekje

Formaat A5 full color

1/4 pagina A5 € 52,50

1/3 pagina A5 € 70,00

1/2 pagina A5 € 94,50

1/1 pagina A5* € 168,00

* toeslag voor pagina 2 is € 32,00; toeslag voor de achterkant € 72,00

Oplage boekje full color: 2500 stuks

Oplage poster full color A2: 500 stuks

Prijzen zijn excl. BTW.

www.focm.nl

 <http://twitter.com/FOCM2011>

 Focm



Inspire &
be inspired!